แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและสร้างบรรยากาศในการประกอบธุรกิจเขตเศรษฐกิจพิเศษ

กิจกรรมหลัก เปิดบ้านชวนลงทุน **วงเงิน** ๒,๘๖๐,๐๐๐ **บาท**

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่ ๔เพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาเศรษฐกิจ การบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว

กลยุทธ์ ส่งเสริมและสร้างบรรยากาศในการค้า การลงทุน และชักจูงให้ผู้ประกอบการ นักลงทุนมาดำเนินกิจการในเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวจันทร์เพ็ญ สอนสมสุข

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระแก้ว **หมายเลขโทรศัพท์** ๐ ๓๗๔๒ ๕๐๑๑-๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

จากการเปิดประชาคมอาเซียน (AC) เมื่อวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๘ ประเทศในกลุ่มสมาชิก ๑๐ ประเทศ ได้มีเป้าหมายร่วมกันในการเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว สร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของอาเซียน พัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค และเชื่อมโยงอาเซียนเข้ากับเศรษฐกิจโลก ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ มีเป้าหมายการพัฒนาให้หลุดพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูงโดยเศรษฐกิจขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ด้วยการยกระดับศักยภาพการแข่งขันโดยส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ผลักดันให้ผู้ประกอบการมีบทบาทหลักด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิตอล

ทั้งนี้รัฐบาลได้มีนโยบายปรับเปลี่ยนประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูงโดยใช้โมเดลไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ก่อนไปสู่ตลาดระดับอื่นๆ นอกจากนี้นโยบายรัฐบาลที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาคด้วยการค้าชายแดน จึงได้มีการประกาศเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในระยะที่ ๑ จำนวน ๕ พื้นที่ ประกอบด้วย จังหวัดมุกดาหาร ตาก สระแก้ว ตราด สงขลา เพื่อที่จะดึงดูดนักลงทุนให้เข้ามาลงทุนเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจการค้าของประเทศ โดยในส่วนของจังหวัดสระแก้วเป็นจังหวัดที่มีเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน (ราชอาณาจักรกัมพูชา) มีมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปี ๒๕๔๖ มีมูลค่าการค้าชายแดน ๑๐,๓๓๕.๓๔ ล้านบาท จนถึงปี ๒๕๕๘ (มกราคม- ธันวาคม) มีมูลค่าการค้าชายแดน ๘๐,๒๔๕.๙๖ ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ปี ๒๕๕๗ ร้อยละ ๕.๓๗ (มกราคม- ธันวาคม ๒๕๕๗ มีมูลค่า เท่ากับ ๗๖,๑๕๗.๙๕ ล้านบาท) สำหรับปี ๒๕๕๙ (มกราคม – กันยายน มีมูลค่า ๕๓,๓๙๙.๓๗ ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมา และนักลงทุนยังไม่มีข้อมูลที่เพียงพอในการตัดสินใจเข้ามาลงทุน ประกอบกิจการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ดังนั้นจึงต้องมีการส่งเสริมและสร้างบรรยากาศในการประกอบธุรกิจเขตเศรษฐกิจพิเศษและสร้างความร่วมมือกับเพื่อนบ้านเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดสระแก้วเป็นจังหวัดที่มีชายแดนติดกับราชอาณาจักรกัมพูชา และเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ จึงเห็นควรให้จัดงานเปิดบ้านชวนลงทุน เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศในการประกอบธุรกิจในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษและสร้างความร่วมมือกับเพื่อนบ้านเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) จังหวัดสระแก้วได้ประกาศเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ แต่การรับรู้พื้นที่ที่เหมาะสมกับการลงทุน ยังเป็นที่รับรู้น้อย นักลงทุนยังมีข้อมูลไม่เพียงพอในการตัดสินใจเข้ามาลงทุน จึงต้องมีการส่งเสริมและสร้างบรรยากาศ ในการประกอบธุรกิจในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อส่งเสริมและสร้างบรรยากาศในการประกอบธุรกิจเขตเศรษฐกิจพิเศษ ด้วยการเปิดบ้านชวนลงทุน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) อำเภออรัญประเทศ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตและประชาชนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- มูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๒) ผลผลิต

-

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- มีผู้ประกอบการ เข้ามาลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และพื้นที่อื่นๆในจังหวัดสระแก้ว จึงส่งผลให้มูลค่าการลงทุนในชายแดนไทย - กัมพูชา ด้านจังหวัดสระแก้วเพิ่มขึ้น จากปี ๒๕๖๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : มีผู้ประกอบการเข้ามาลงทุนในจังหวัดสระแก้วและในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ü ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงาของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๑	เม.ย.-มิ.ย. ๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๖๑
-จัดกิจกรรม เปิดบ้านชวนลงทุน เพื่อส่งเสริมและสร้างบรรยากาศในการประกอบธุรกิจเขตเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน ๒ วัน		←	→	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๘๖๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☑ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๏ บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๏ เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๏ เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☐ มีประสบการณ์สูง
  - ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

การเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศกับศูนย์บริการข้อมูลของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระแก้วและศูนย์ OSS จังหวัดสระแก้ว

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ :ส่งเสริมและสร้างบรรยากาศในการประกอบธุรกิจเขตเศรษฐกิจพิเศษ			
กิจกรรมหลัก :เปิดบ้านชวนลงทุน		**๒,๘๖๐,๐๐๐.๐๐**	
๑. งบดำเนินงาน		**๒,๘๖๐,๐๐๐.๐๐**	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		**๒,๘๖๐,๐๐๐.๐๐**	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๕๙,๔๐๐.๐๐**	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๙,๔๐๐.๐๐	วิทยากร(๓ คน*๕,๐๐๐บาท*๓ชม.),(๒ คน*๑,๒๐๐บาท*๖ชม.)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๒,๗๖๑,๕๐๐.๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐๐,๐๐๐.๐๐	-ค่าจ้างเหมาออกแบบพิธีเปิดงาน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒,๕๖๑,๕๐๐.๐๐	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและฝึกอบรม ประกอบด้วย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม รวม ๔๒,๕๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๑ ๒๕คน/๒ มื้อ/๕๐บาท เป็นเงิน ๒,๕๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๒ ๒๐๐คน/๔ มื้อ/๕๐บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหาร รวม ๑๙๐,๐๐๐ บาท (อาหารกลางวัน ๒๐๐คน/๒มื้อ/๓๐๐บาท,อาหารเย็น ๒๐๐ คน/๓๕๐ บาท/๑มื้อ) - ค่าของสมนาคุณสำหรับประธานเปิดงาน ๑,๕๐๐ บาท - ค่าที่พัก ๒๐๐คน/๗๕๐บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าเหมารถ เป็นเงิน ๗๗,๕๐๐ บาท -ค่าเช่าสถานที่พร้อมตกแต่ง ๕๐๐,๐๐๐ บาท -ค่าจัดออกแบบจัดทำเอกสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ๕๐๐,๐๐๐ บาท -ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ ๕๐๐,๐๐๐ บาท -ค่าจัดออกแบบ Mascot/ สัญลักษณ์งาน ๑๕๐,๐๐๐ บาท -ค่าเช่าลงโฆษณาสื่อต่างๆ / TV (ตามจ่ายจริง) ๓๕๐,๐๐๐ บาท -ค่าออกแบบ/จัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน ๔๐,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างล่าม ๖๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๓๙,๑๐๐.๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๙,๑๐๐.๐๐	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐.๐๐	
๒. งบลงทุน			
๓. งบเงินอุดหนุน			
๔. งบรายจ่ายอื่น			

หมายเหตุ ขอถัวจ่ายทุกรายการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : เตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในการดำรงชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

กิจกรรมหลัก การเสริมสร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงสู่ตลาดสู่ชายแดน **วงเงิน** ๖๐๐,๐๐๐ **บาท**

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาเศรษฐกิจ การบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว

กลยุทธ์ เตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ การอยู่อาศัย การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่จะเกิดในเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระแก้ว

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวจันทร์เพ็ญ สอนสมสุข **ตำแหน่ง :** พาณิชย์จังหวัดสระแก้ว

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระแก้ว **หมายเลขโทรศัพท์** ๐ ๓๗๔๒ ๕๐๑๑-๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง ประกอบกับรัฐบาลได้มีนโยบายปรับเปลี่ยนประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง สู่รายได้สูงโดยใช้โมเดลไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy”หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ก่อนไปสู่ตลาดระดับอื่นๆ และนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้มีการเพิ่มบทบาทใหม่ของกระทรวงเพื่อไปสู่ พาณิชย์ ๔.๐ เข้าถึงคู่ค้าในเชิงลึกมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้างหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ ความร่วมมือในกลุ่ม CLMVT ส่งเสริมการค้าชายแดนและมุ่งเจาะตลาดสำคัญในภูมิภาคเอเชีย ขณะเดียวกัน จะมีการมุ่งพัฒนาเกษตรกรไทยไปสู่เกษตรกร ๔.๐ ซึ่งเกษตรกรยุค ๔.๐ นอกจากจะผลิตสินค้าแล้ว จะต้องสามารถขายสินค้าได้ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถ ผู้ประกอบการ SMEs และ วิสาหกิจรายย่อยพัฒนาผู้ประกอบ SMEs ไทยให้เป็น Start up Smart SMEs และตลาดดิจิตอล เมื่อรวมกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสระแก้ว ในประเด็นเพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมการค้า การลงทุนพัฒนาเศรษฐกิจ การบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จังหวัดสระแก้ว เป็นจังหวัดที่มีชายแดนติดกับราชอาณาจักรกัมพูชา มีมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นทุกปี ดังนั้นจึงเห็นควรให้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างร้านค้าออนไลน์ให้ผู้ประกอบการSMEs/กลุ่ม Biz Club/OTOPฯลฯ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการในจังหวัดสระแก้วให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) จังหวัดสระแก้วถูกประกาศให้เป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ จึงมีความจำเป็นต้องเสริมสร้างให้ผู้ประกอบการรายย่อยและผู้ที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจและสร้างตลาดใหม่ๆ ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีทางธุรกิจในเขตเศรษฐกิจพิเศษ จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมพัฒนาตนเองเพิ่มทักษะ เรียนรู้เพื่อเปิดโอกาสธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้มากขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการ SMEs/กลุ่ม Biz Club/OTOP ในจังหวัดสระแก้ว ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างร้านค้าออนไลน์

๒. เพื่อให้ผู้ประกอบการ ประชาชนที่สนใจเริ่มต้นทำธุรกิจและเกษตรกร ในจังหวัดสระแก้วได้รับความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจมีเครือข่ายการค้า และสามารถสร้างรายได้ได้อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

๓. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับ ผู้ประกอบการ SMEs/กลุ่ม Biz Club/OTOP ในจังหวัดสระแก้ว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๑ สิ้นสุดปี ๒๕๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) อำเภอเมืองสระแก้ว

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs/กลุ่ม Biz Club/OTOP

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs/กลุ่ม Biz Club/OTOP ผู้ผลิต

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจ ในกระบวนการ ขั้นตอนการทำธุรกิจเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถพัฒนาช่องทางการตลาดใหม่เป็นการตลาดออนไลน์ (O2O : Online to Online) อย่างน้อย ๑ ช่องท

๓. รายได้ของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ อย่างน้อยร้อยละ ๑๐

(๔.๒) ผลผลิต

- ผู้ประกอบการ SMEs/กลุ่ม Biz Club/OTOP ในจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๑๐๐ คน มีความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาช่องทางการตลาด เพื่อให้สามารถเพิ่มยอดจำหน่าย ทั้งในประเทศ และต่างประเทศได้

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการ SMEs/กลุ่ม Biz Club/OTOP ในจังหวัดสระแก้ว สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดของตนเองได้ และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการในจังหวัดสระแก้วมีศักยภาพในการแข่งขัน และมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย √ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๐	ม.ค. - มี.ค. ๖๑	เม.ย.-มิ.ย. ๖๑	ก.ค. - ก.ย. ๖๑
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างร้านค้าออนไลน์ให้ผู้ประกอบการ SMEs/กลุ่ม Biz Club/OTOP ฯลฯ	←	→		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๖๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....
- ☑ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๏ บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☑ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๏ เครื่องมือดำเนินการ
  - ☑ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๏ เทคนิคในการบริหารจัดการ
  - ☐ มีประสบการณ์สูง
  - ☑ มีประสบการณ์ปานกลาง
  - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ผู้ประกอบการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ และทำการตลาดได้ด้วยตนเอง ร่วมกับเครือข่าย MOC Biz Club

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต :.....			
โครงการ :เตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในการดำรงชีวิตและพัฒนาคุณภาพชีวิตในเขตเศรษฐกิจพิเศษ			
กิจกรรมหลัก : การเสริมสร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงสู่ตลาดสู่ชายแดน		๖๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		**๒๘,๘๐๐.๐๐**	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ			
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘,๘๐๐.๐๐	๑ คน /๒๔ ชม. /๑,๒๐๐บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		**๕๔๙,๐๐๐.๐๐**	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ			
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๔๙,๐๐๐.๐๐	- ค่าที่พัก (๖๐คน*๒วัน*๗๕๐บาท*๒ รุ่น) เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท -ค่าพาหนะวิทยากรฯ (๑ คน*๑,๕๐๐บาท*๒ รุ่น) เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท -ค่าพาหนะผู้เข้าประชุม(๖๐คน*๔๐๐บาท*๒รุ่น) เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท -ค่าอาหาร(๖๐คน*๓๐๐บาท*๘มื้อ) เป็นเงิน ๑๔๔,๐๐๐ บาท -ค่าอาหารว่าง(๖๐คน*๕๐บาท*๘มื้อ) เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท -ค่าเช่าห้องประชุม ๑๐๐,๐๐๐ บาท (๕วัน/๒๐,๐๐๐ บาท) -ค่าเอกสารจัดประชุม ๔๘,๐๐๐ บาท -ค่าของสมนาคุณวิทยากร ๒,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		**๒๒,๒๐๐.๐๐**	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๒,๒๐๐.๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
๒. งบลงทุน			
๓. งบเงินอุดหนุน			

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๑	
๔. งบรายจ่ายอื่น			

หมายเหตุ ขอถัวจ่ายทุกรายการ